

.....
(miejscowość, data)

.....
(Wnioskodawca, nazwa lub imię i nazwisko)

.....
(adres)

.....
(numer telefonu)

Burmistrz
Miasta i Gminy Wschowa
ul. Rynek 1
67-400 Wschowa

WNIOSEK

o zezwolenie na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego w pasie drogowym

drogi gminnej/ulicy:

Miejscowość:

Wymiary reklamy: długość podstawy: m, wysokość: m

Nr słupa oświetlenia ulicznego, teletechnicznego lub energetycznego*
..... (dot. reklamy na słupie).

Napisy umieszczone: jednostronnie/dwustronnie*:

.....
(W przypadku przedłużenia zezwolenia należy podać nr poprzedniej decyzji)

Treść reklamy:

.....
.....
.....
Płatnik: nazwa, adres, PESEL/REGON I NIP

.....
Termin: od dnia do dnia

Oświadczam, że:

- w przypadku podania błędnych danych, względnie ustawienia nośnika reklamowo-informacyjnego poza zatwierdzonym miejscem, ponoszę odpowiedzialność za konsekwencje wynikłe z tego tytułu (usunięcie na koszt właściciela);
- posiadam ważne pozwolenie na budowę umieszczanego w pasie drogowym obiektu-urządzenia, lub o dokonaniu zgłoszenia budowy, lub prowadzonych robót właściwemu organowi administracji architektoniczno - budowlanej;
- akceptuję stawki opłat i zasady płatności za reklamy w pasie drogowym;
- w przypadku nie uzyskania zezwolenia na następny okres czasu i nie usunięcia we własnym zakresie reklam z dniem wygaśnięcia zezwolenia, upoważniam Zarząd drogi, po 14 dniach od daty wygaśnięcia zezwolenia, do dysponowania pozostawionymi w pasie drogowym konstrukcjami reklamowymi bez odszkodowania oraz zobowiązuję się do pokrycia ewentualnego kosztu ich demontażu i usunięcia;
- Strona poinformowana o odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań (art. 233 KK) potwierdza, że złożona dokumentacja jest aktualna i zgodna z oryginalną dokumentacją źródłową.

Do wniosku dołącza się:

- 1) ogólny plan orientacyjny w skali 1:10000 lub 1:25000 z zaznaczeniem zajmowanego odcinka pasa drogowego;
- 2) szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1000 lub 1:500 z zaznaczeniem granic i podaniem wymiarów planowanej powierzchni zajęcia pasa drogowego oraz zaznaczonymi szczegółami terenowymi umożliwiającymi identyfikację miejsca (dla reklam umieszczanych na słupach zdjęcie przedstawiające lokalizację wybranego słupa na tle otoczenia);
- 3) szkic lub fotografia barwna projektu reklamy – wymiary i powierzchnia;

- 4) aktualny odpis z właściwego rejestru KRS albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (dotyczy firm i przedsiębiorstw);
- 5) zatwierdzony projekt czasowej zmiany organizacji ruchu (jeżeli budowa – umieszczanie reklamy jako obiektu budowlanego powoduje zagrożenie bezpieczeństwa ruchu).
- 6) informację o sposobie zabezpieczenia robót (jeżeli nie jest wymagany projekt zmiany organizacji ruchu);

WYMOGI DOTYCZĄCE LOKALIZACJI

- Mapa z lokalizacją reklamy powinna obejmować odcinek min. 100 m. Na załączonej mapie sytuacyjno - wysokościowej należy również nanieść zinwentaryzowane wszystkie urządzenia znajdujące się w odległości 50 m przed i za wnioskowaną reklamą (sygnalizatory, znaki drogowe, inne reklamy itp.). Mapy sytuacyjne nie spełniające ww. wymogów nie będą rozpatrywane.
- Nie dopuszcza się lokalizowania reklam:
 - na obszarze (w terenie) niezabudowanym (art. 39 ust. 1 pkt. 5 Ustawy o drogach publicznych);
 - na słupkach znaków drogowych i masztach, na których umieszczone są znaki drogowe;
 - na nośnikach ustawionych w rowie przydrożnym;
 - przy skrzyżowaniu ulic lub dróg;
 - w odległości mniejszej niż 1,0 m od krawędzi jezdni na nośnikach własnych;
 - w sposób utrudniający widoczność dla uczestników ruchu drogowego.
- Reklamy nie mogą mieć kształtów znaków drogowych i kolorów tła niebieskiego, zielonego i żółtego.
- Zabrania się wkomponowywania symboli znaków drogowych w tło reklamy.
- Zabrania się stosowania odciągów (np. linek) oraz betonowania lub innego utwardzenia terenu pomiędzy podporami tablicy.

Opłata za umieszczenie reklamy w pasie drogi gminnej w obszarze zabudowanym wynosi 1,00 zł za 1m² powierzchni reklamowej za każdy dzień.

Niniejszy wniosek wraz z załącznikami należy złożyć w Urzędzie Miasta i Gminy Wschowa, z dwutygodniowym wyprzedzeniem przed wnioskowanym terminem umieszczenia reklamy w pasie drogowym.

Prawidłowość danych na wniosku potwierdzam własnoręcznym podpisem

.....
(data, podpis Wnioskodawcy)

* niepotrzebne skreślić